

Curves

Der Weltmarktführer bei Frauenfitness

Die Gründer Gary und Diane Heavin, erfahrene Veteranen der Fitness- und Werbungsbranchen, werden als Innovatoren des heutigen Fitness-Phänomens betrachtet, das sinnvolles Training für Millionen Frauen weltweit ermöglicht. Diane und Gary verbindet eine Leidenschaft für Frauenfitness, die aus tiefster Seele stammt. 1992 eröffneten die Heavins den ersten Curves-Club in Harlingen, Texas. Ihr innovatives 30-Minuten-Fitnesskonzept, das sich an einen Markt richtete, der von herkömmlichen Fitnessstudios nicht abgedeckt wurde (viel beschäftigte Frauen ab 35 sowie Frauen, die sich in herkömmlichen Fitnessstudios einfach nicht wohl fühlten), wurde über Nacht zu einem rauschenden Erfolg und brachte Frauen ein angenehmes Umfeld, das sie unterstützte und in dem sie sich gut aufgehoben fühlten. So lautete auch das bald aufkommende, inoffizielle Motto des Unternehmens: „Kein Make-up, keine Männer, keine Spiegel.“

Als sich auch ihr zweiter Club gleich von Anfang an als voller Erfolg erwies, waren die beiden sicher, nun auch etwas für Millionen Frauen weltweit unternehmen zu können. Allerdings wussten sie, dass sie ihr Ziel kaum im Alleingang erreichen würden. Was sie brauchten, waren weitere Menschen mit Leidenschaft – Menschen, die sich wie sie dafür engagierten, Frauen zu unterstützen. Und Menschen, denen sie nahe bringen konnten, wie man einen Curves-Club führt. Diane und Gary schmiedeten die ersten Franchise-Pläne; und kurz darauf – im Jahre 1995 – eröffnete der erste Curves-Club unter unabhängiger Leitung in Paris, Texas.

Curves verbreitete sich wie ein Lauffeuer, neue Clubs schossen wie Pilze aus dem Boden, manchmal verdoppelte sich die Anzahl von Niederlassungen von Jahr zu Jahr. All dies war lediglich das Ergebnis einer erfrischend positiven Mundpropaganda, bis Curves ihre preisgekrönte, nationale Werbekampagne im Jahr 2003 in die Tat umsetzte. Wofür McDonald's 25 Jahre und Subway 26 Jahre brauchten – 6,000 Niederlassungen – schaffte Curves in weniger als einem Jahrzehnt.

Curves ist Weltmarktführer bei Frauenfitness, der lückenlose Trainings- und Ernährungskonzepte speziell für Frauen bietet.

Im Laufe der Jahre jagte eine Auszeichnung die andere – sowohl für das Unternehmen als auch für seine Gründer:

- Schnellst expandierendes Franchise-Unternehmen der Geschichte
- Weltgrößtes Fitness-Franchise-Unternehmen
- Neuntgrößtes Franchise-Unternehmen weltweit
- Sechstgrößtes Franchise-Unternehmen der USA
- Nr. 1 der aufstrebenden Marken
- Nr. 1 bei besten neuen Franchiseunternehmen

- Nr. 1 bei schnellst expandierenden Franchiseunternehmen
- Nr. 1 bei Fitness-Franchiseunternehmen
- Nr. 1 bei Franchiseunternehmen mit geringen Kosten
- **New York Times**-Bestsellerliste
- Ernst & Young Entrepreneur of the Year-Auszeichnung
- IHRSA Visionary of the Year-Auszeichnung
- Texas Businesswoman of the Year-Auszeichnung
- AAFD Franchisor of the Year-Auszeichnung

Von Auszeichnungen und Lob einmal abgesehen, muss ein Unternehmen mit einer solch langen Marktpräsenz statt schöner Worte auch echte Fakten bieten. Das Curves-Programm zählt zu den meist studierten und erforschten Ernährungs- und Trainingsprogrammen sämtlicher Fitness-Unternehmen weltweit; bis zum heutigen Tage wurden allein 6.000.000 \$ für unbegrenzte Forschungsstipendien zur Wirksamkeitsanalyse aufgewandt: Ausgeführt durch das Exercise and Sport Nutrition Laboratory unter der Leitung von Dr. Richard Kreider, PhD, FACSM, FISSN.

Das ESNL, derzeit bei der Texas A & M University in Bryan/College Station, hat sich der Erforschung der Wechselwirkungen von körperlichem Training und Ernährung sowie deren Auswirkungen auf Gesundheit, Erkrankungen und menschliche Leistungsfähigkeit verschrieben. In Partnerschaft mit Curves wurden innovative Programme geschaffen, die Frauen nachweislich beim Umgang mit den drei signifikantesten Faktoren unterstützen, die es zur Vermeidung chronischer Erkrankungen zu beachten gilt: Regelmäßiges Training, richtige Ernährung und ein gesundes Gewicht.

Darüber hinaus investierte Curves Millionen in Technologie zum Wohle sämtlicher Mitglieder, die nicht deutlicher als mit der Einführung des persönlichen Trainingssystems CurvesSmart zu Tage treten konnte. Dieses wahrhaft innovative System floss in das 30-Minuten-Trainingsprogramm ein, das jedem Mitglied eine persönliche, augenblickliche Erfolgsrückmeldung ermöglicht. Das System passt sich automatisch an von Mensch zu Mensch unterschiedliche Leistungsparameter wie Ausdauer und Stärke an und sorgt für ständig neue Herausforderungen und Motivation auf lange Sicht.

Nach jedem Training erhalten Mitglieder einen detaillierten Fortschrittsbericht, der Muskelkraft, individuelles Muskelwachstum, Beweglichkeit, verbrannte Kalorien sowie den Fortschritt beim Erreichen individueller Ziele umfasst. Diese Kombination aus Information und Motivation macht das Erreichen selbst gesteckter Ziele deutlich einfacher.

So ist es kein Wunder, dass sich die renommierte Cleveland Clinic für Curves als Partner entschied, um ihre bahnbrechende Initiative, Ernährungs- und Trainingsprogrammen für Tausende von Mitarbeitern anzubieten, sinnvoll umsetzen zu können. In einer speziellen Doppelausgabe mit dem Schwerpunkt Gesundheitsvorsorge lobte das **TIME**-Magazin die Klinik für ihr Engagement, Trainings- und Vorsorgeprogramme wie Curves ihren Mitarbeitern kostenlos zur Verfügung zu stellen.

Immer deutlicher tritt hervor, dass Vorbeugung der Schlüssel zur Vermeidung chronischer Erkrankungen und der damit verbundenen privaten und systemweiten Kosten ist. Die Erkenntnisse sprechen für sich: Übergewicht und Fettleibigkeit steigern das Risiko, eine chronische Erkrankung zu erleiden, deutlich. Curves ist stolz darauf, eine führende Position bei der immer wichtigeren Vorsorge einnehmen zu können.

Curves Wellness arbeitet derzeit mit 150 Versicherungsträgern in den USA sowie weiteren internationalen Institutionen, um Mitgliedschaftsrabatte, Vergünstigungen und Anreize für Curves-Mitglieder zu schaffen.

Bei diesem beispiellosen Erfolg lag es auf der Hand, das Unternehmen auf globale Füße zu stellen; so stellten die Heavins ihre Vorstellung eines wirksamen und erschwinglichen Trainingsprogramms schließlich auch den kritischen Augen der Weltöffentlichkeit vor. Heute betreibt Curves Niederlassungen in mehr als 75 Ländern – und betreut etliche Millionen Mitglieder. Damit wurden auch geschäftliche Chancen für Tausende von Menschen und etliche Tausend Arbeitsplätze geschaffen. Dabei bleibt eines so konkurrenzlos, wie es ist: Bei Frauenfitness heißt der Weltmarktführer – *Curves*.